

ブランド食器
買取専門店

ブラン リユース

BranReuse

Catalog 2023

ブランド食器
買取専門店

ブラン リユース

BranReuse

運営会社：株式会社ミニステル

本社〒418-0108 静岡県富士宮市猪之頭1335

お問い合わせ 050-3628-5005

(電話受付時間 10:00~18:00)

古物商許可 公安委員会許可 第305592215747号

<https://reuse.minister.co.jp/>



QRコードでLINEの友だちを追加

LINEアプリの友だちタブを開き、画面右上にある友だち追加ボタン(QRコード)を
タップして、コードリーダーでスキャンしてください。

『華やかな瞬間を彩る、至高の食器コレクション』

永遠の輝きを纏った、贅沢なひととき

お使いいただくたびに、
感動を呼び起こす至高の食器。

その美しさは、まるで永遠の輝きを
放っているかのよう。

記憶に刻まれる特別なひとときを、
このブランド食器と共に過ごしてください。

この美しいブランド食器で、
ワクワクするような食卓を演出し、
感動的なひとときをお楽しみください。

Reuse&Brand

Bran Reuse 2023

Bran Reuse 2023 Catalog

ただのリサイクルじゃない
大切なコレクションを
語り継ぐ喜び

- P03** ブランリユースとは？
- P05** サステナビリティについて
- P07** 手頃な価格で価値のある食器を
- P09** Bran Reuse独自の買取システム
- P11** 買取対応ブランド食器を紹介
- P13** ミントン (Minton)
- P15** ノリタケ (Noritake)
- P17** ウェッジウッド (Wedgwood)
- P19** ヴァルサンランペール (Val Saint Lambert)
- P21** サンルイ (Saint-Louis)
- P23** バカラ (Baccarat)
- P24** ラリック (Lalique)



サステナビリティ

Sustainability



ブランリユースは、単なるリサイクルショップではなく
価値のある食器を長期的に利用、使わなくなったものを
次世代に引き継ぐことによってサステナビリティを実現しています。




Sustainability

消費するだけではない、リサイクル&リユースを通して
誰でもサステナビリティに貢献できる

サステナビリティ（持続可能性）の重要性は、現代社会においてますます大きな意義を持っています。地球上の資源が限られていることから、環境負荷を最小限に抑えながら、経済成長や社会の福祉を維持・向上させることが求められています。サステナビリティの重要性は、以下の点で特に顕著です。

環境保護：地球温暖化や資源の枯渇、生物多様性の喪失など、環境問題が深刻化しています。サステナビリティは、温室効果ガスの削減やリサイクル、持続可能なエネルギー源の活用などを通じて、環境保護に貢献します。

未来世代への責任：サステナビリティは、今後の世代にも資源や環境を継承できるように、現代の消費や開発を見直すことが重要です。未来世代の権利を守ることが、課せられた責任です。



これえは一例ですが、写真のウェッジウッドの「ユーランダー・ターコイズ」
1990年代の新品価格は3ピースで、30万円以上で販売されていました。
そんな貴族しか使えないような質の高い商品でも、現在はセットで3万円程度と
当時の10分の1の価格で入手することも可能です。

Photo
Wedgwood Columbia Powder Blue 13cm Plate
Cup & Saucer Peony -1970

週末のティータイムに…
友人のおもてなしに…
SNSやインスタ映えに…
飲食店やカフェ提供に…

Bran Reuse独自の買取システム



当社がダイレクト買い取りすることで
お客さまへ最大の還元率を誇ります
買取から販売まで一括で行うことができます

当社オンラインショップ
または、オークションなどで
直接次の方へ販売



LINE査定なら即売却できる

最短
10分で
買取査定

お家に居ながら簡単スマホ査定!

LINE 公式ラインで無料査定

LINEで写真と状態
など送信するだけ
→
簡単査定!

LINE査定なら、買取金額が分かる!

Q.キャンセルはできますか?

A.はい、発送前はいつでも自由にキャンセルできます。
発送した後も、「買取中込み」するまで可能です。
(発送後のキャンセルは、往復送料を負担頂きます。)

Q.買い取りに送料は掛かりますか?

A.買取価格が1万円以上の場合は「送料無料」(着払可能)です!
1万円未満の場合は、発送する送料をご負担ください。

この度はブランリユースにお見積りご依頼をして
頂きまして誠にありがとうございます。
お見積りが完了致しましたのでご連絡致します。

パカラ エンパイア ワイングラス ¥8,000 * 6個

合計金額(概算)・・・¥48,000

※実際の品物を拝見させて頂いた際の、汚れ、キズの
有無・程度、また現物の商品と商品名が異なる場合、査
定金額が変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※お見積り有効期限を5日間としております。5日間以上
経過した場合査定が変更になる事がございます。

安心の古物商許可を取得

当社は古物商許可を取得しておりますので、安心してお取引いただけます。

1. 合法性と信頼性: 古物商許可を取得している当社は、法令に従って適切な手続きを踏んで営業しています。そのため、お客様には安心してご利用いただける環境を提供できます。
2. 品質の確保: 当社は許可を受けている古物商として、品質にこだわった商品の取り扱いを行っております。信頼性の高い商品を提供することで、お客様に満足いただけるサービスを実現しています。
3. 透明性の向上: 古物商許可を取得している当社は、取引の透明性を重視しています。適切な価格設定や、商品の出所・状態に関する情報を公開することで、お客様が安心してお買い物を楽しめるよう努めています。
4. サステナビリティの推進: 古物商許可を取得している当社は、リサイクルやアップサイクルを促進することで、環境に配慮したビジネスを展開しています。持続可能な社会への貢献を目指しております。

アフターサービスの充実: 当社は、古物商許可を取得している責任ある企業として、アフターサービスにも力を入れています。万が一のトラブルやご不明な点がございましたら、お気軽にご相談いただけます。

メールで査定

- 最短30分～
- 写真送付で査定が正確

LINE 公式ライン
無料査定
LINEで査定

- 最短10分～
- 写真送付で査定が正確

電話で査定

- 現物を見てから査定
- 電話では大まかな査定

買取対応ブランド食器を紹介

洋食器ブランド

当社では、幅広いブランドの買取を行っております。お手持ちのアイテムをお気軽に迅速かつ適正な査定を行い、お客様に満足いただける買取価格をご提示させていただきます。以下は、当社で買取可能な主要ブランドの一部をご紹介します。

洋食器・陶磁器ブランド

ミントン(Minton)

1793年にイギリスで創立された陶磁器ブランド。ウィリアム・ミントンが創業者で、美しい骨董品としての価値が高い。ミントンは繊細なデザインと美しい絵付けで知られています。

P13

ノリタケ(Noritake)

1904年に日本で創立された陶磁器ブランド。ノリタケは、美しいデザインと機能性を兼ね備えた高品質な食器で世界的に有名です。

P15

ウェッジウッド(Wedgwood)

1759年にイギリスで創立された陶磁器ブランド。ジョサイア・ウェッジウッドが創業者で、青いジャスパーウェアが特徴的であり、クラシカルなデザインが世界中で愛されています。

P17

クリスタルガラス・工芸ガラス

他店では買取の難しい、ガラス製品も喜んで買取いたします。バカラはもちろん、流通の少ないラリックからサンルイ、ベルギーの王室御用達ブランドであるヴァルサンランベールまで幅広く扱っております。

洋食器・ガラスブランド

ヴァルサンランベール(VSL)

1826年にベルギーで創立された高級クリスタルガラスブランド。独自のガラス製造技術と豊富なデザインが特徴で、世界中で高い評価を受けています。

P19

サン・ルイ(Saint-Louis)

1586年にフランスで創立された高級クリスタルガラスブランド。歴史と伝統を持ち、繊細なデザインと美しい輝きが特徴で、世界中の人々に愛されています。

P21

バカラ(Baccarat)

1764年にフランスで創立された高級クリスタルガラスブランド。バカラは、その美しい輝きと独特のデザインで世界的に有名であり、王室や名家に愛用されています。

P23

ラリック(Lalique)

1888年にフランスで創立された高級ガラスおよびクリスタル製品ブランド。ルネ・ラリックが創業者で、独特のデザインと彫刻技術で知られており、ジュエリーやインテリア、香水瓶など幅広い分野で活躍しています。

P24



ミントン (Minton)

ミントン(Minton)は、イギリスの陶磁器メーカーであり、1793年にトーマス・ミントンによって設立されました。

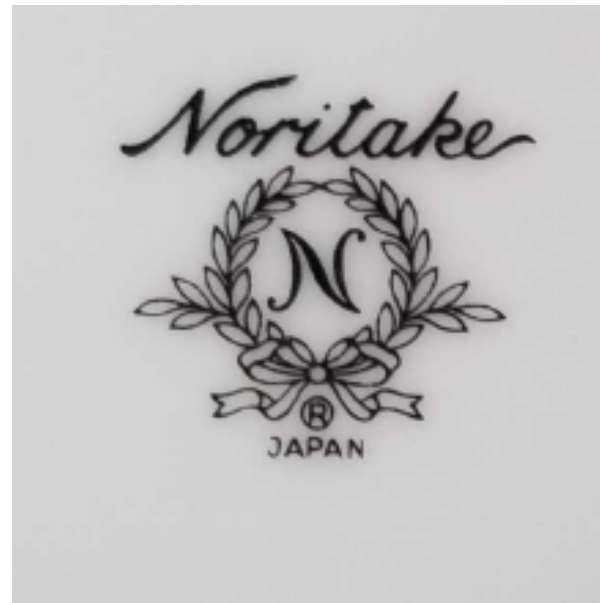
高品質な素材と技術: ミントンは熟練した職人の技術と高品質な素材を用いた製品で知られています。特に骨とう(Bone china)や磁器(Porcelain)製品が有名です。

デザインの多様性: ミントンは幅広いデザインの陶磁器製品を提供しており、古典的なデザインから現代的なデザインまで様々なスタイルがあります。また、装飾技法も多岐にわたり、彩色、金彩、レリーフなどが特徴的です。

パリアメントフロアタイル: ミントンはビクトリア朝時代に、イギリスの国会議事堂(Houses of Parliament)のフロアタイルを制作しました。この美しいタイルは、ミントンの名声を高めることになりました。

コラボレーション: ミントンは多くの有名なデザイナー、アーティストとコラボレーションしてきました。その結果、様々なスタイルと技法が取り入れられ、独自の美しさを持った製品が生まれています。





ノリタケ (Noritake)

ノリタケ (Noritake) は、日本の陶磁器メーカーであり、1904年に創業されました。主に食器やギフト用品として高品質な磁器製品を製造しています。

高品質な素材と技術：ノリタケは、高品質な素材と熟練した職人の技術を用いて、美しい陶磁器製品を作り出しています。

洗練されたデザイン：ノリタケの製品は、シンプルで洗練されたデザインが特徴です。日本の美意識や伝統的な技法と西洋のデザインが融合した独特のスタイルが特徴的です。

世界的な評価：ノリタケは、世界中で高い評価を受けており、多くの国で愛用されています。その品質とデザインは、国際的な展示会や競技会で受賞歴があります。

これらの特徴により、ノリタケは世界中の陶磁器愛好家から高い評価を受けており、日本の伝統的な工芸品として知られています。





ウェッジウッド (Wedgwood)

ウェッジウッド(Wedgwood)は、英国の陶磁器メーカーで、特にジャスパーウェアと呼ばれる独特の製品で知られています。

ジャスパーウェア:ウェッジウッドの最も有名な製品で、不透明でマットな質感の陶器です。特に青色を基調としたものが有名で、白いレリーフが施されています。

高品質な素材と技術:ウェッジウッドの製品は、高品質の素材を用い、熟練した職人の技術によって作られています。

クリームウェア:18世紀に開発された、薄くて丈夫な陶磁器で、その名前が示すようにクリーム色をしています。このクリームウェアは、ウェッジウッドの成功に大きく寄与しました。

デザイン:ウェッジウッドは、古典主義やロマン主義など、様々な芸術潮流に影響を受けたデザインが特徴です。また、現代的なデザインも取り入れています。

コレクション価値:ウェッジウッドの製品は、その美しさと希少性から高いコレクション価値があります。これらの特徴により、ウェッジウッドは世界中の陶磁器愛好家から高い評価を受けており、英国の伝統的な工芸品として知られています。



ヴァルサンランベール (VSL)

ヴァルサンランベール (Val Saint Lambert) は、ベルギーを代表する高級クリスタルガラスブランドで、1826年に創立されました。同社は、その卓越した技術と美しいデザインで国際的な評価を受けており、以下の特徴が挙げられます。

独自の技術: ヴァルサンランベールは、独自のガラス製造技術を持っています。ガラス職人たちが、世代を超えて受け継がれた技術を用いて、美しいクリスタルガラス製品を生み出しています。

豊富なデザイン: ヴァルサンランベールは、クラシカルなデザインからモダンなデザインまで、幅広いスタイルの製品を展開しています。その美しいフォルムは、世界中の人々を魅了しています。

高品質な素材: ヴァルサンランベールのクリスタルガラスは、透明感や輝きが特徴的です。また、高品質な素材を使用することで、耐久性にも優れています。

職人の熟練技: 同社の製品は、熟練した職人たちによってひとつひとつ丁寧に作られています。彼らの技術は、製品の美しさや品質をさらに高めています。



豪華な装飾: ヴァルサンランベールの製品には、カットガラスや彫刻、金や銀の装飾が施されていることがあります。これらの装飾が、製品に華やかさと高級感を与えています。

贈り物やインテリアに最適: ヴァルサンランベールのクリスタルガラス製品は、その美しさから、贈り物やインテリアに最適です。また、特別な記念品やトロフィーとしても利用されることがあります。

ヴァルサンランベールは、独自の技術と美しいデザインで、クリスタルガラス製品の 세계에서高い評価を受けています。その製品は、贈り物やインテリアとして、世界中の人々に愛され続けています。

上の写真のグラスは、ヴァル・サン・ランベール (Val Saint Lambert) の「Danse de Flore (ダンス・ド・フロア)」は、フローラ (花の女神) にちなんだ名前を持つ美しいクリスタルガラスシリーズです。ダンス・ド・フロアは、繊細で美しい花のモチーフが特徴で、エレガントなデザインが人気を呼んでいます。

このシリーズには、ステムウェア、ボウル、花瓶、アクセサリなど、伝統的なカット技術と、独自のデザインセンスが見事に融合したダンス・ド・フロアは、世界中で高い評価を受けています。



サンルイ (Saint Louis Crystals)

サンルイ (Saint-Louis) は、フランスを代表する高級クリスタルガラスブランドで、1586年に創立され、1767年にはフランス国王ルイ15世によって王室御用達とされました。その歴史と伝統に裏付けられた技術力と美的センスで、世界中から高い評価を受けているサンルイの特徴は以下の通りです。

歴史と伝統: サンルイは、ヨーロッパで最も古いガラス製造メーカーのひとつであり、長い歴史と伝統を誇っています。これにより、独自の技術や美的センスが培われてきました。

熟練した職人技: サンルイのクリスタルガラス製品は、熟練した職人たちによってひとつひとつ手作りされています。その高度な技術力は、製品の美しさや品質に大きく影響しています。

独特のデザイン: サンルイの製品は、繊細で独特のデザインが特徴的です。カットガラスやエンブレイブなどの装飾が施され、独特の輝きを放っています。

高品質な素材: サンルイのクリスタルガラスは、24%以上の鉛を含む高品質な素材を使用しています。これにより、製品は透明感が高く、美しい輝きを放ちます。

豪華な装飾: サンルイの製品には、金や銀の装飾が施されることがあります。これらの装飾は、製品に高級感と華やかさを与えています。

贈り物やインテリアに最適: サンルイのクリスタルガラス製品は、その美しさから、贈り物やインテリアに最適です。また、特別な記念品やトロフィーとしても利用されることがあります。

サンルイのクリスタルガラスは、歴史と伝統、独自の技術やデザイン、高品質な素材、豪華な装飾などの特徴から、世界中の人々に愛され続けています。その製品は、贈り物やインテリアとして、また特別な記念品としても、長年にわたって選ばれ続けています。サンルイは、その卓越したクリスタルガラス製品を通じて、人々の特別な瞬間や日常生活に華やかさと上質な輝きをもたらしています。

サンルイのクリスタルガラス製品は、結婚祝いや記念日、誕生日プレゼントなど、大切な人へのギフトとして喜ばれることでしょう。また、自宅のインテリアとしても、高い芸術性と品質が評価され、空間にエレガントな雰囲気演出します。

バカラ (Baccarat)

バカラ(Baccarat)は、フランスの世界的に有名なクリスタルガラスブランドで、1764年に創立されました。バカラは、高品質で美しいクリスタルガラス製品で知られており、エレガントで独特のデザインが特徴です。

製品ラインナップは非常に幅広く、ステムウェア、シャンデリア、花瓶、ペーパーウェイト、ジュエリー、アクセサリなどがあります。また、バカラは、欧州王室や要人たちが愛用していることで知られており、その高級感が世界中で評価されています。

バカラのクリスタルガラス製品は、伝統的なカット技術と繊細なデザインで魅了される人々が多く、アンティーク市場やオークションで取引されることがあります。また、現行品も引き続き製造されており、新品で購入することができます。

写真の「ナンシー(Nancy)」は、特に人気のあるシリーズのひとつです。ナンシーは、エレガントでシンプルなデザインが特徴で、ステムウェアや花瓶など、さまざまなクリスタルガラス製品が展開されています。

バカラのナンシーは、その洗練されたデザインと高品質なクリスタルガラスで知られており、贈り物やインテリアアイテムとしても人気があります。

贈り物やインテリアアイテムとしても人気が高く、世界中で多くの愛好家が存在します。その歴史と伝統を受け継いだバカラのクリスタルガラスは、現代でも高い評価を維持しています。

ラルリック (Lalique)

ラルリック(Lalique)は、フランスの有名なガラスおよびクリスタル製品のブランドで、1888年に創業者ルネ・ジュール・ラルリック(René Jules Lalique)によって設立されました。当初はジュエリーデザイナーとして活動していたルネ・ラルリックですが、アール・ヌーヴォー(Art Nouveau)時代にガラス製品の制作を始め、その名声は広まりました。

独特のデザインと緻密なディテールが特徴で、アール・ヌーヴォーやアール・デコ(Art Deco)時代の様式が取り入れられています。ラルリックの製品には、装飾品、香水瓶、花瓶、アートガラス、照明器具、ジュエリー、インテリアアイテムなどがあります。

その美しさと高品質が世界中で評価されており、アンティーク市場やオークションで取引されることがあります。また、現行品も引き続き製造されており、新品で購入することができます。

ルネ・ラルリックは、20世紀初頭のアール・ヌーヴォーおよびアール・デコ時代のガラスアートにおいて非常に影響力のあるアーティストであり、現代のラルリック製品もその伝統と技術を受け継いでいます。

